

2021-2027年中国茶叶市场 评估与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国茶叶市场评估与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/189003.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国的茶叶产业具有明显的资源生态优势，茶叶种类可分为六大类，分别是：红茶、绿茶、清茶(乌龙茶)、白茶、黄茶、黑茶。中国是世界茶叶种植区分布最广泛，拥有最繁多的茶叶种类的茶叶种植国家。中国是乌龙茶和普洱茶的唯一生产国和出口国。

中国的茶叶出口市场相对集中，出口市场主要集中于非洲、亚洲地区。2017年，出口至非洲、亚洲市场的茶叶数量已经超过中国出口茶叶总量的九成，且呈现出越来越向非洲地区集中的格局，对亚洲地区的集中度正在逐步减弱。而2017年对欧洲和北美洲的茶叶出口数量分别是4.61万吨和1.62万吨，占到了中国茶叶出口总量的12.98%和4.57%，这与以往年份的占比基本持平。对南美洲和大洋洲，中国茶叶出口的比重一直相对较低。

我国茶叶主要出口至摩洛哥、乌兹别克斯坦、加纳、毛里塔尼亚、美国、俄罗斯、塞内加尔、阿尔及利亚等国家和地区。

就出口金额而言，2017年我国出口至摩洛哥的茶叶产品金额占比为14.23%；出口至加纳产品金额占比为5.31%。2017年我国茶叶出口分国家统计——按金额数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国茶叶市场评估与市场调查预测报告》共十章。首先介绍了中国茶叶行业市场发展环境、茶叶整体运行态势等，接着分析了中国茶叶行业市场运行的现状，然后介绍了茶叶市场竞争格局。随后，报告对茶叶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国茶叶行业发展趋势与投资预测。您若想对茶叶产业有个系统的了解或者想投资中国茶叶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 茶叶行业概述

第一节 茶叶行业界定和分类

第二节 世界茶叶行业发展现状

一、世界茶叶行业发展概述

二、主要国家和地区茶叶行业发展情况

三、世界茶叶行业发展趋势分析

第三节 中国茶叶行业发展概述

一、中国茶叶行业发展历程

二、中国茶叶行业发展特征分析

第四节 茶叶行业外部发展环境分析

第二章 茶叶行业市场分析

第一节 茶叶行业世界市场分析

一、茶叶行业市场规模分析

二、世界茶叶行业发展现状分析

第二节 中国茶叶行业市场现状分析

一、中国茶叶行业市场规模分析

二、中国茶叶行业市场特点分析

三、中国茶叶行业市场结构分析

第三节 茶叶行业需求影响因素分析

第四节 茶叶行业价格走势分析

一、影响市场价格的因素分析

二、市场价格走势分析

第三章 中国茶叶行业供应分析

第一节 中国茶叶行业生产现状分析

一、茶叶行业生产总量分析

二、茶叶行业生产格局分析

三、茶叶行业生产中存在的问题分析

第二节 茶叶行业供给影响因素分析

第四章 茶叶行业竞争力分析

第一节 茶叶行业集中度分析

第二节 茶叶行业竞争格局分析

第三节 茶叶行业竞争格局分析

第四节 茶叶行业竞争策略分析

一、成本化战略分析

二、差别化战略分析

三、集中化战略分析

第五节 茶叶行业竞争关键因素分析

第五章 茶叶所属行业进出口分析

第一节 茶叶所属行业进出口发展现状

第二节 出口情况分析

2017年我国茶叶出口数量为35.53万吨，出口数量同比增长8.08%；出口金额为16099.60万美元，出口金额同比增长8.41%；年度出口均价为4531.80美元/吨，出口均价同比增长0.31%

。2009-2017年我国茶叶出口统计 - 出口金额：美元 出口：千克 出口均价：美元/吨

年份	出口金额：美元	出口：千克	出口均价：美元/吨
2009年	\$704,947,241	302,951,594	\$2,326.93
2010年	\$784,144,640	302,525,066	\$2,592.00
2011年	\$965,080,092	322,579,781	\$2,991.76
2012年	\$1,042,115,632	313,483,727	\$3,324.31
2013年	\$1,246,307,778	325,806,269	\$3,825.30
2014年	\$1,272,663,369	301,484,187	\$4,221.33
2015年	\$1,381,530,399	324,951,045	\$4,251.50
2016年	\$1,485,021,549	328,699,302	\$4,517.87
2017年	\$1,609,959,814	355,258,256	\$4,531.80

一、茶叶所属行业出口总量及增速

二、出口目的地分析

三、当前经济形势对出口的影响

第三节 进口情况分析

2017年我国茶叶进口数量为2.27万吨，进口数量同比增长31.02%；进口金额为14812.97万美元，进口金额同比增长33.75%；年度进口均价为5022.17美元/吨，进口均价同比增长2.08%

。2009-2017年我国茶叶进口统计 - 进口金额：美元 进口：千克 进口均价：美元/吨

年份	进口金额：美元	进口：千克	进口均价：美元/吨
2009年	\$17,093,713	4,133,834	\$4,135.07
2010年	\$47,600,321	12,665,371	\$3,758.30
2011年	\$59,146,299	13,952,273	\$4,239.19
2012年	\$71,035,598	18,464,080	\$3,847.23
2013年	\$75,279,605	19,599,078	\$3,840.98
2014年	\$92,072,745	22,553,276	\$4,082.46
2015年	\$105,594,348	22,865,260	\$4,618.11
2016年	\$111,497,651	22,663,814	\$4,919.63
2017年	\$149,129,700	29,694,279	\$5,022.17

一、进口总量及增速

二、进口来源分析

三、当前经济形势对进口的影响

第四节 影响茶叶行业产品进出口因素分析

第六章 茶叶行业产业链及相关行业分析

第一节 茶叶行业产业链概述

第二节 茶叶行业上游行业分析

一、茶叶行业上游行业发展现状分析

二、茶叶行业上游行业发展特征分析

三、茶叶行业上游行业发展趋势分析

第三节 茶叶行业下游行业分析

一、茶叶行业下游行业发展现状分析

二、茶叶行业下游行业发展特征分析

三、茶叶行业下游行业发展趋势分析

第四节 茶叶行业相关行业分析

第七章 茶叶行业用户及销售渠道分析

第一节 茶叶行业用户分析

一、行业用户关注因素分析

二、行业用户购买渠道分析

三、用户需求变化趋势分析

第二节 茶叶行业销售渠道分析

一、茶叶行业销售渠道结构

二、茶叶行业销售渠道特点分析

三、茶叶行业渠道发展趋势

第八章 茶叶行业生产技术分析

第一节 茶叶行业生产技术发展现状

第二节 茶叶行业产品生产工艺特点或流程

第三节 茶叶行业生产技术发展趋势分析

第九章 业内部分重点企业分析

第一节 中国茶叶企业总体发展状况分析

一、茶叶企业按产量排名

二、茶叶企业按营收排名

三、茶叶行业十大品牌排名

第二节 中国领先茶叶企业经营形势分析

一、中国茶叶股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业销售渠道及网络
- 6、企业互联网布局分析

二、浙江省茶叶集团股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业经营业绩分析

三、湖南省茶业集团股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业经营业绩分析

四、安徽茶叶进出口有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业经营业绩分析

五、上海天坛国际贸易有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业经营业绩分析

六、广东茶叶进出口有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业经营业绩分析

七、昆明七彩云南庆沣祥茶业股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业经营业绩分析

八、湖南省君山银针茶业股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业经营业绩分析

九、浙江华发茶业有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业经营业绩分析

十、浙江省诸暨绿剑茶业有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业经营业绩分析

第十章 茶叶行业发展前景及投资机会分析（）

第一节 茶叶行业投资机会分析

- 一、细分市场投资机会分析
- 二、区域市场投资机会分析
- 三、产业链投资机会分析

第二节 茶叶行业投资风险分析

第三节 茶叶行业发展前景及投资机会总体评价

第四节 茶叶行业投资建议（）

图表目录：

图表：全球茶叶行业销售利润率

图表：2011-2019年我国国内生产总值及其增长速度

图表：2019年分月主营业务收入与利润总额增长速度

图表：2019年分月每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率

图表：影响茶叶需求的关键因素分析

图表：2015-2019年我国茶叶产量分析

图表：2010-2019年茶叶行业集中度对比分析

图表：2015-2019年我国茶叶出口数量分析

图表：2019年我国茶叶出口国家及地区分析

图表：2015-2019年我国茶叶进口数量分析

图表：2019年我国茶叶进口国家及地区分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/189003.html>